

Temi

Dall'11 al 14 ottobre 2022 si tiene a **Torino**, presso **Cascina Fossata**, la **XIX edizione di Urbanpromo Progetti per il Paese**. Nella cornice della rigenerazione urbana e del partenariato pubblico privato, sono presentati progetti e iniziative che spiccano nel panorama nazionale per il forte carattere innovativo dei loro approcci e dei loro contenuti. A presentarli sono i loro protagonisti: promotori pubblici e privati, progettisti, gestori.

Urbanpromo 2022 porta a sintesi unitaria i quattro grandi temi che nel corso del tempo sono emersi dal campo di osservazione della manifestazione.

In ordine cronologico: Città, Social Housing, Green, Digital.

Il filone **“Urbanpromo Città”** attualizza l'originaria focalizzazione della manifestazione sulle trasformazioni urbanistiche della città, ponendo al centro della propria attenzione alcune questioni che oggi rivestono una particolare importanza.

La prima di esse, dominante, è costituita dalle **progettualità attivate per le città dalle risorse del PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**.

Urbanpromo sarà la qualificata sede di presentazione dei progetti più rilevanti finanziati ad esito dei bandi emanati nelle missioni PNRR di interesse per la città: **PINQuA, PUI, Borghi**.

- **PINQuA: i progetti del Programma Innovativo Nazionale per la Qualità dell’Abitare.** Urbanpromo 2022 fotograferà lo stato di avanzamento dei progetti PINQuA finanziati dal MIMS. Verrà presentata una selezione dei progetti più rispondenti agli obiettivi del Programma: riduzione del degrado delle periferie, efficientamento dell’edilizia residenziale pubblica, rigenerazione urbana.
- **PUI: Piani Urbani Integrati.** Verranno presentati i progetti individuati dalle Città Metropolitane che prevedono investimenti volti al miglioramento di ampie aree urbane degradate lungo tre direttrici: la rifunzionalizzazione di spazi e strutture pubbliche, il potenziamento dei servizi e delle attività culturali e sportive; lo sviluppo delle *smart cities*, con particolare riferimento ai trasporti ed al consumo energetico.
- **Attrattività dei Borghi.** Un focus sarà dedicato ai progetti finanziati che si prefiggono di realizzare il rilancio socio-economico insieme con il recupero del patrimonio storico-artistico di borghi disabitati o in stato di declino, o anche progetti locali di rigenerazione culturale per contrastare lo spopolamento dei borghi.

I **progetti finanziati dal PNRR** saranno presentati in **iniziative ad essi specificamente dedicate**, appositamente costruite in relazione alle segnalazioni ricevute, o collocati in convegni che ne inseriscono le progettualità **in cornici urbanistiche più ampie**.

Fra questi ultimi sono in corso di preparazione le seguenti iniziative:

- **La formazione di nuovi Piani Urbanistici Generali le cui previsioni sono in parte già poste in attuazione grazie alle risorse PNRR nel frattempo acquisite dai Comuni.** Urbanpromo sarà sede di presentazione, approfondimento e confronto fra Città che si distinguono per la capacità di guardare al futuro e di acquisire risorse di cui stanno dando prova le loro Amministrazioni. E' in corso la selezione dei casi.
- **Il PNRR come occasione per le Città Metropolitane di sprigionare la loro capacità di coordinamento.** Alcune Città Metropolitane, già impegnate nella pianificazione strategica e territoriale, stanno mostrando di saper svolgere con efficacia un essenziale ruolo di coordinamento dei piccoli Comuni e delle loro Unioni per la partecipazione ai bandi PNRR. Talvolta questo coordinamento e la connessa acquisizione di risorse si innestano in più articolate politiche di riequilibrio territoriale. E' in corso la selezione dei casi.
- **Il driver culturale della rigenerazione urbana. PNRR e Cultura: dai Borghi all'intelligenza artificiale.** La cultura come elemento potente e completo per innescare i processi di sviluppo e cambiamento. In questa cornice sarà presentata una selezione dei progetti finanziati nell'ambito dell'Investimento 2.1 e sarà aperta una riflessione – in collaborazione con il Ministero della Cultura e la Rete delle Città Creative – sulle valorizzazioni territoriali che le Capitali Italiane della Cultura, a partire da Procida, hanno realizzato o si prefiggono di realizzare.

Ulteriori focalizzazioni tematiche sono in corso di svolgimento. Fra le altre si segnala:

Gli approcci alla rigenerazione urbana praticati dagli operatori economici del settore privato. L'utilità del partenariato pubblico-privato e pubblico-privato sociale attraverso la presentazione di casi emblematici.

La co-progettazione e la co-gestione di spazi pubblici urbani in abbandono da rigenerare. Presentazione di esperienze e analisi di metodologie progettuali.

Il ruolo strategico del terziario di mercato per la vitalità dei tessuti urbani.

Il mercato delle costruzioni negli anni del PNRR e della guerra in Ucraina. Le dinamiche sul fronte della domanda, dell'offerta e dei costi. I riflessi sugli investimenti pubblici e privati nella rigenerazione urbana.

La dimensione temporale all'interno delle valutazioni. La scelta del saggio di sconto nelle valutazioni private e pubbliche. Gli aspetti teorici

ed operativi relativi alla scelta del saggio nella stima di immobili mediante la capitalizzazione dei redditi e nella valutazione di investimenti immobiliari che prevedono la stima mediante lo sconto all'attualità dei flussi di cassa. Seminario scientifico della SIEV – Società Italiana di Estimo e Valutazione.

Città accessibili a tutti. Un Patto per l'Urbanistica. Da una sperimentazione con 8 città italiane (Udine, Mantova, Livorno, Genova, Ancona, Reggio Emilia, Spello e Catania) soluzioni per governare la frammentazione e formare una “visione Paese”.

Una riflessione sulle politiche urbane oggi in Italia a partire dai dati dell'Osservatorio dal Territorio dell'Istituto Nazionale di Urbanistica.

Inoltre nel corso della manifestazione:

Cerimonia di conferimento del Premio URBANISTICA 2022. A cura di INU/URBIT e della rivista URBANISTICA.

In occasione di Urbanpromo URBANISTICA, la rivista statutaria dell'INU edita dal 1930, promuove il concorso che porta il suo nome allo scopo di valorizzare i progetti che maggiormente sono stati apprezzati dai partecipanti alla manifestazione. Quest'anno saranno premiati i progetti esposti nelle edizioni 2020 e 2021, selezionati mediante votazione segreta online.

Il Premio è stato assegnato ai primi tre classificati nelle seguenti categorie:

- rigenerazione ambientale, economica e sociale
- innovazioni tecnologiche per la gestione urbana
- nuove modalità dell'abitare e del produrre

Read in: [English](#)