



Roma

Corso di Formazione in Web Marketing Avanzato

Casa delle Imprese - Roma, 8-9-15-16 febbraio 2016

Conferito a

Cinzia Peia

Nata a Roma il 18/02/1956

il Responsabile Cna Form.Azione

Ilario Meis

il Tutor

Adriano Croce

il Docente

Dott. Antonio Margelino

Modulo 1

- Richiami sul modello di Marketing Digitale
 - Il Marketing Inbound
 - Definire i propri clienti ideali
 - Identificazione delle audience online

Modulo 2

- Trovare i clienti su Facebook
- Tecniche di targeting e retargeting con Facebook, Google, Twitter*
Trovare i clienti su LinkedIn negli scenari B2B

Modulo 3

- Strumenti e tecniche per la realizzazione di landing pages efficaci

Modulo 4

- Integrazione tra online e offline
- Strumenti e tecniche per la marketing automation
 - Logiche di Lead Nurturing e Lead Scoring
- Realizzare una strategia di "lancio" per nuovi prodotti e servizi