



Roma

Corso di Formazione Web Marketing

Casa delle Imprese - Roma, 23-24-30 Novembre - 1 Dicembre 2015

Conferito a

Pieia Cinzia

Nata a Roma il 18/02/1956

il Responsabile Cna FormAzione

Ilario Melis

il Tutor

Adriano Croce

il Docente

Dott. Antonio Maraglinga

MODULO 1 : LE BASI

- o Differenze tra Web Marketing e Marketing Tradizionale
 - o Visione di insieme del Sistema
 - o Elementi di Base
 - o Analisi di Mercato
 - o Landing Pages

MODULO 2 : MOTORI DI RICERCA

- o Generalità sul Search Marketing
- o Individuazione delle Parole Chiave
- o SEO – Search Engine Optimization
- o SEM-PPC: Google Adwords – Bing Ads

MODULO 3 : SOCIAL NETWORK

- o Generalità sul Social Marketing
- o Social Targeting B2C: Facebook
- o Social Targeting B2B: LinkedIn
 - o Altri social network

MODULO 4 : EMAIL MARKETING

- o DEM– Direct Email Marketing
- o Acquisire e fidelizzare i clienti con l'Email Marketing
 - o Altre tecniche di generazione di traffico
 - o Conclusioni
 - o Esempi e Casi di studio