



IL COLORIFICIO ITALIANO

www.maxmeyer.it   #nonsbagliarecolore

Si attesta che

Alberto Teofoli

Ha partecipato al seminario on line organizzato da MaxMeyer

Un approccio metodologico al progetto del colore negli interni

28 aprile 2017

cromology
Italia

Marketing Manager


Diego Marcucci

Relatore

Cristina Polli